

The background features several abstract shapes: a large orange pill-shaped oval in the center-left, a smaller orange circle on the left edge, a light grey pill-shaped oval in the top-left, a light grey circle in the top-right, and a light grey curved line in the bottom-left. The text is positioned on the right side of the page.

CRITEO

Criteo媒体資料
2021年11月版

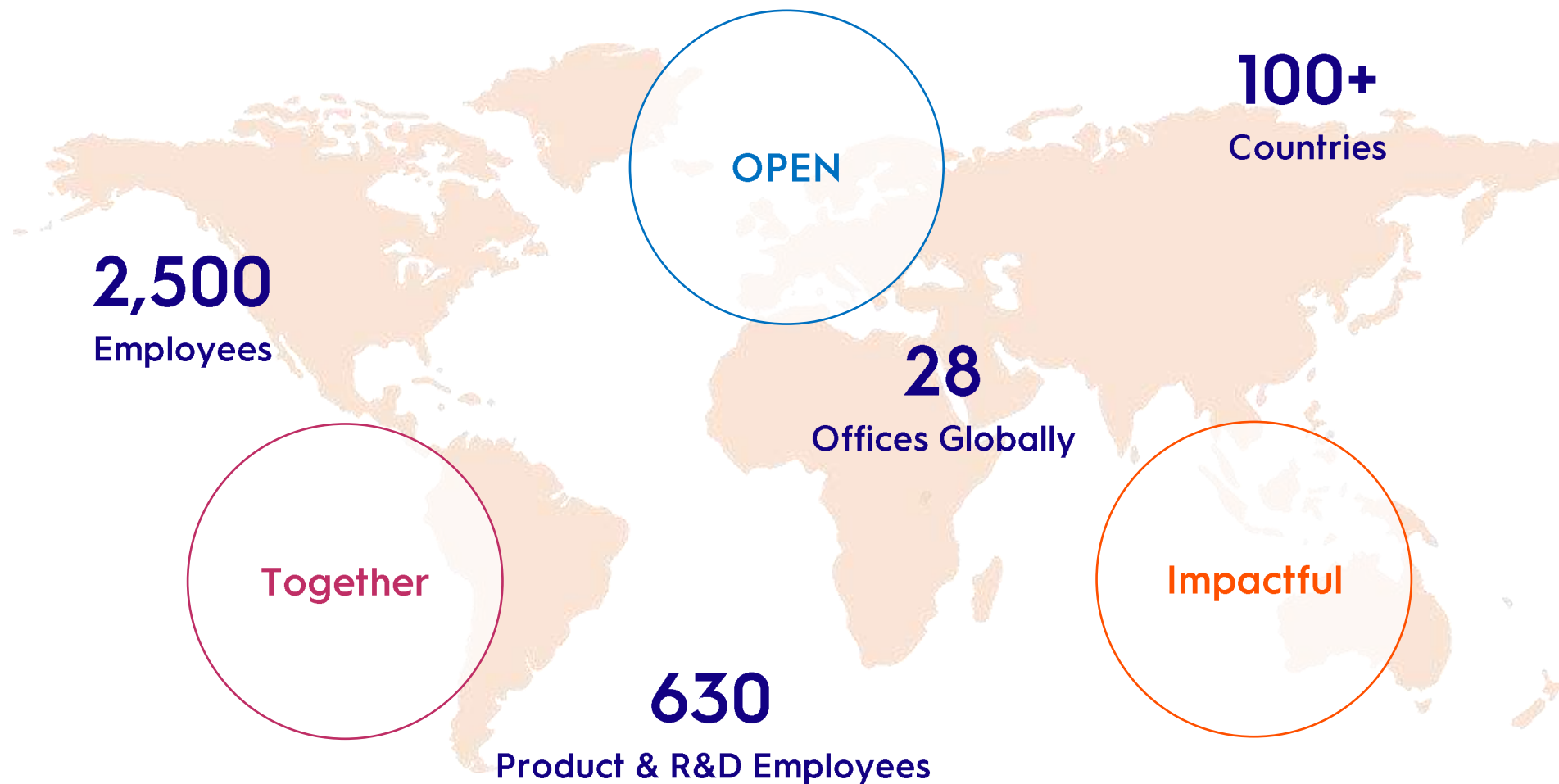
The Future is Wide Open

“Criteoは、オープンなインターネットを
推進するために設立されました。
私たちは、オープンなインターネットが
すべての人々に機会と選択肢、自由を
与えられると信じています。”

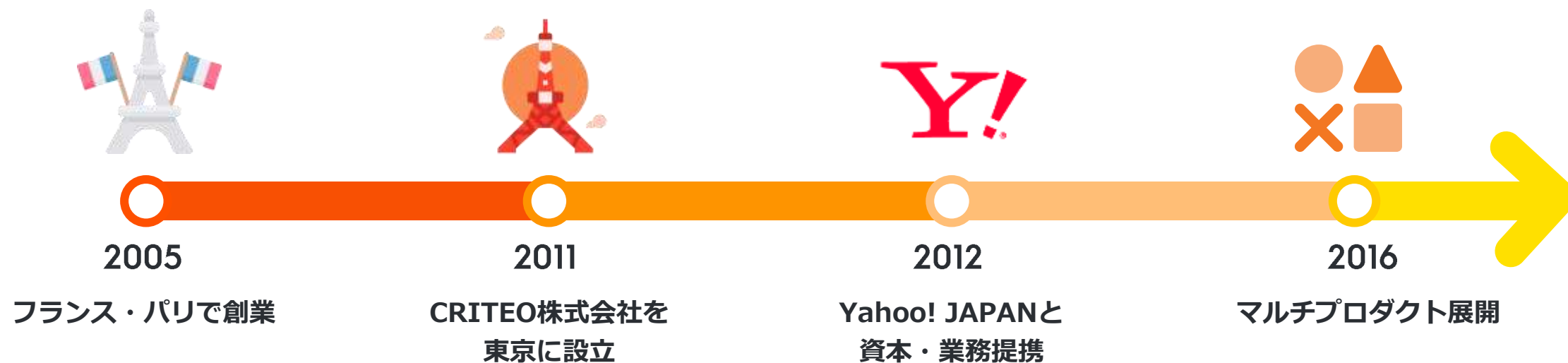


Megan Clarken
CEO CRITEO

フランスを本社としたグローバル企業



Criteoの歴史



Criteoを語るキーワード

#アドテクノロジー

#リターゲティング

#フィード・タグ

#AIエンジン

#豊富な掲載面

#ダイナミック
クリエイティブ

CRITEO

Criteoの歴史



Criteoを語るキーワード

#多様性

#脱Cookie

#新製品

#柔軟性

#フルファネル

#コマースメディア
プラットフォーム

CRITEO

パフォーマンス広告からコマースメディアプラットフォームへ



Criteo独自の差別化された3つの強み



ユニークなコマースデータ

40億の商品SKUと数百万の購買ユーザーによる25億ドル/Dailyに及ぶ売上データを集約

グローバルで25億人以上のユーザーの非クッキー識別子を照合したIDグラフ



AI技術に基づく エンジナルゴリズム

コマースデータを活用し、適切な見込み客や顧客に向けたメッセージング、商品レコメンド、クリエイティブを最適化

新しいパフォーマンスアルゴリズムや変数を用いたテストを年間20,000回以上実施



大規模でユニークな 配信ネットワーク

大規模小売店のオンサイト在庫とファーストパーティデータへのアクセス

オープンインターネット上の5,000社に及ぶパブリッシャーへの優先的なアクセス

EC企業の高い導入率

通販総合売上高ランキング						
順位	会社名	2020年決算		決算月	本社	主力商品 (業態または媒体)
		売上高実績	増減率			
		(百万円)	(%)			
1	アマゾン（日本事業）	1,761,350	15.7	12月	東京	総合（ネット）
2	アスクル	392,406	3	5月	東京	オフィス用品（B to B）
3	ジャパネットたかた	207,600	2.1	12月	長崎	家電
4	ベネッセコーポレーション	189,180	—	3月	岡山	通信教育
5	大塚商会	166,649	4.2	12月	東京	オフィス用品（B to B）
6	ジュピターショップチャンネル	163,391	2.6	3月	東京	総合（テレビ）
7	ビックカメラ	148,700	37.5	8月	東京	家電（ネット）

※日経新聞ネット通販売上高ランキング 2020年度調査 ※数値は過去導入実績分含む



日本におけるECサイト売上
上位100社において
85%以上に実施いただく。

Criteoの特徴・強み

Criteoの特徴・強み①

ユニークなコマースデータ

差別化された独自の豊富なコマースデータを収集



受賞実績のある
ファーストパーティデータ戦略
2021 Digiday Awards



1Pメディアネットワーク
世界中で6億5,000万の
DAU（デイリーアクティ
ブユーザ数）



**大規模な
コマースデータ**
Eコマース売上高
約100兆円



**クラス最高の
AIエンジン**
700人もの研究開
発部門&製品開発エ
ンジン



**統合型の
テクノロジー
プラットフォーム**
デマンドと
サプライの両サイド

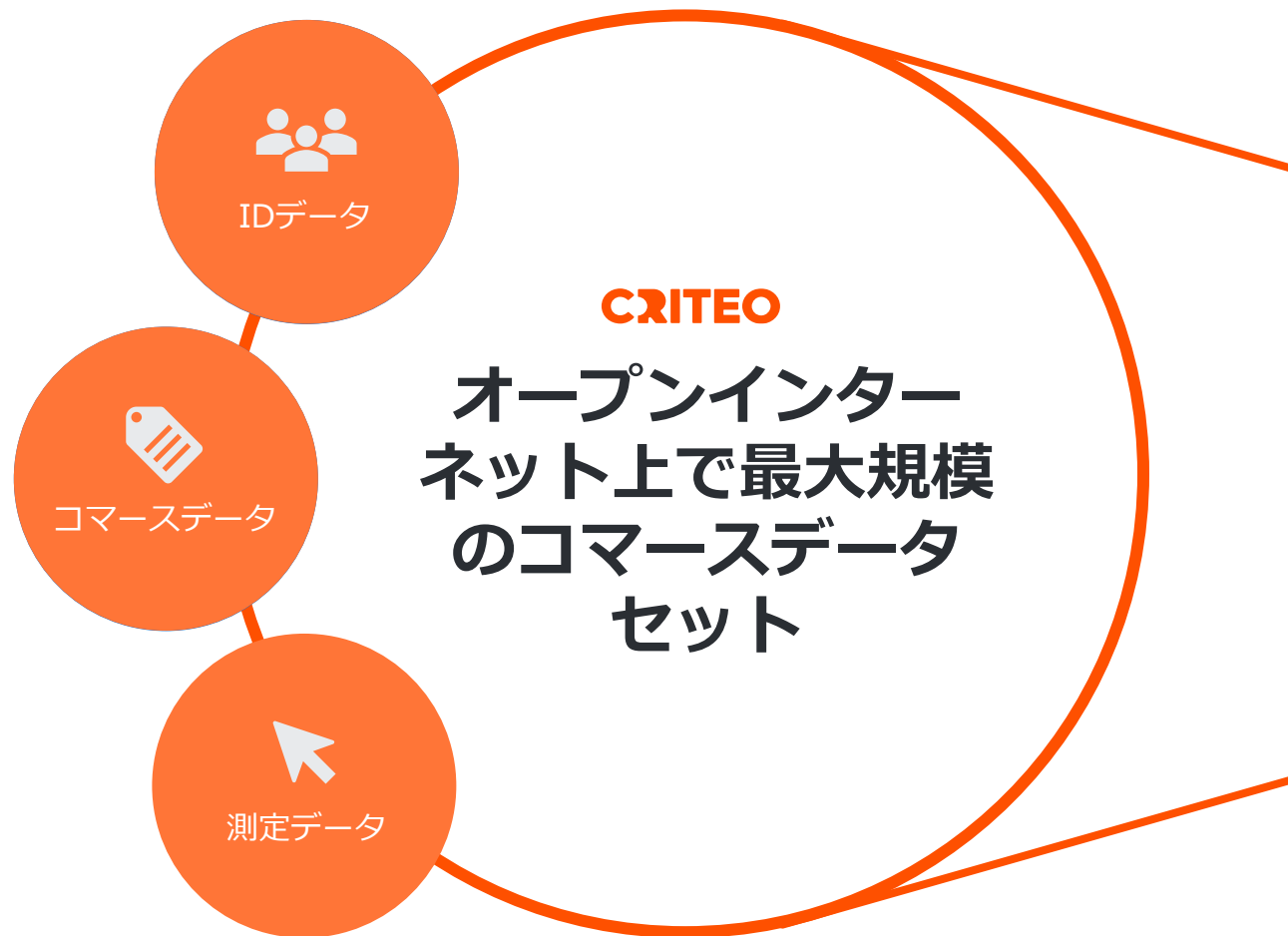


グローバルオフィス
100以上の市場に展開

4兆円

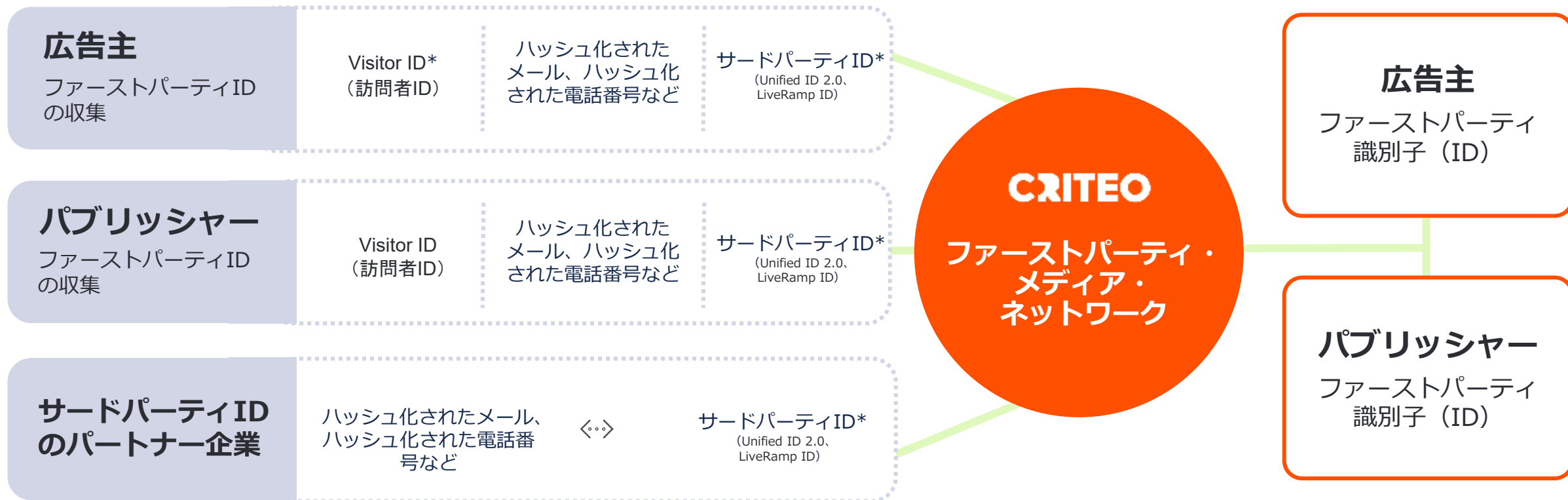
クライアント企業のコマース成果

消費者固有のデータを広告効果最適化に活用



- アドレサビリティの確保
- 高い価値を生み出すオーディエンスの構築
- インテリジェンスに基づく入札
- リアルタイムの最適化
- パーソナライズされた広告
- 消費者のショッピングジャーニーについての深い理解
- 成果の測定

ファーストパーティーメディアネットワークが識別子を関連付け、幅広いドメインを横断した消費者リーチが可能



*サードパーティID、Visitor IDのご利用の際は別途ご案内させていただきます。

Criteoの特徴・強み②

AI技術に基づく エンジンアルゴリズム

R&D(研究開発)は Criteoの戦略の中心

Criteoは強力な予測エンジン技術を構築しています。

CriteoのAIエンジンを通じて、機械学習と人工知能を活用し、マーケターとパブリッシャーに最高の価値を提供しています。毎日数百万件に及ぶ入札を管理し、1秒間に4万件以上の広告を配信しています。

2018年に創設され、3年間で2,000万ユーロの投資を受けたCriteo AI Labは、発表された研究や製品のイノベーション、そして当社の製品を動かす新技術を通じて、コンピューショナル広告のイノベーションを開拓しています。

Criteo R&Dチームとは:



Product & Engineering

私たちのプロダクトチームとエンジニアリングチームは、オンライン広告における刻々と変化する課題に対して、最先端のソリューションを見つけ、創造し、提供するために、たゆまぬ努力を続けています。



Research

CriteoのAIラボのリサーチサイエンティストは、国際会議で成果を発表したり、学術的なパートナーと協力したり、特許を申請したり、データセットを公開したりすることが奨励され、全面的にサポートされています。また、コンピューショナル広告の最先端を確立することにも貢献しています。



CRITEO

CriteoのAIエンジンは3つの構成要素によって、
関連性の高い広告テクノロジーを提供しています。



Criteoエンジン



予測入札エンジン

どのユーザー/広告枠に配信すべきか？



レコメンドエンジン

どの商品をレコメンドすべきか？



クリエイティブエンジン

どのようなバナーデザインにすべきか？

進化を続けるCriteoの最適化エンジン

Criteoエンジンは、広告主の目標KPIに合わせた各種エンジンを選択していただくことが可能です。

※各種エンジンには適用条件がありますので、ご希望の場合には弊社担当までご相談ください。



Criteoの特徴・強み③

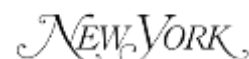
大規模でユニークな 配信ネットワーク

信頼とブランドセーフティを重視したグローバルパートナー

RETAILERS



PUBLISHERS



※グローバルの提携パートナーとなり、日本では提携していないパートナーも含まれます。

日本のインターネットユーザーへのリーチ率92.6%*を誇る 豊富な掲載ネットワーク

主要掲載メディア - ウェブ



主要掲載メディア - アプリ



主要掲載ネットワーク



※配信を保証するものではありません

Product Lineup

多彩なソリューションでマーケティングミックスを強化



オーディエンス

ファーストパーティデータを
活用した特定の
オーディエンス配信



リターゲティング

サイトへの再訪問を促し
コンバージョンや
売上を拡大



コンテクスチュアル

3rdパーティCookieに依存
することなくコンテキスト
ベースで、良質な新規ユー
ザーにリーチしページへ誘導



ビデオ

Criteoのデータを活用し、
ブランディングを目的と
した、動画視聴の促進



オムニチャネル

オフラインデータと興味関心
データの掛け合わせによる
オムニチャネルの成果最適化

キャンペーン目的別プロダクト一覧

Upper funnel

Awareness (認知)

動画の視聴

Criteo動画広告

Middle funnel

Consideration (検討)

良質な新規ユーザーの流入

アプリのインストール

Criteoトラフィックジェネレーション

サイトトラフィック数の拡大

オンラインユーザーの来店

Criteoアプリ広告 (Install)

商品のブランディング

Criteoオムニチャネル

Criteoコンテキストチュアル広告

Lower funnel

Conversion (獲得)

特定のターゲットユーザーへのリーチ

オフラインユーザーへのオンライン購買の促進

Criteoオムニチャネル

ユーザーのロイヤルティを向上

Criteoアプリ広告

新規/長期休眠ユーザーの獲得

アプリインストール済みユーザーのリアクティベーション

Criteoオーディエンスマッチ

既存ユーザーの売上増加

Criteoカスタマーアキュイジション(CCA)

Criteoダイナミックリターゲティング/CRP

キャンペーン目的に合わせた柔軟なオーディエンス設定が可能

-Contact List-



顧客
オーディエンス

ハッシュ化されたEmailアドレスなどのファーストパーティーデータをもとに構築したオーディエンス

-Commerce Audience-



コマーンス
オーディエンス

Google productカテゴリーに基づく興味関心商品カテゴリーや、ターゲットブランド、性別、消費習慣といった特定のユーザーを指定したオーディエンス

-Similar Audience-



類似
オーディエンス

同じ属性を示すシグナルに基づき既存ユーザーの購買行動と、類似したユーザーを特定したオーディエンス

Appendix

- 1 Page (Product Overview)
- 出稿条件
- Agencyパートナー一覧
- アカデミー（学習サイト）紹介

Criteoダイナミックリターゲティング

Lower Funnel

CRITEO

Web Conversion - Custom Audience

目的

- ・ サイト訪問者をリターゲティング
- ・ サイトでの購入を促進

特徴①

目標KPIに合わせたエンジン選択



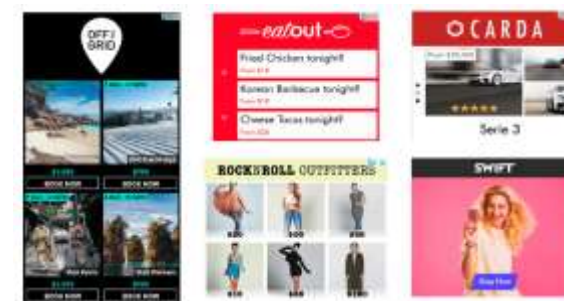
特徴②

国内のリーチ率 92.6%を誇る
国内最大級の配信ネットワーク



特徴③

AIによる自動生成・自動最適化
クリエイティブエンジン



Criteoオーディエンスマッチ

Lower Funnel

CRITEO

Web Conversion - Contact list

目的

- ・ 長期離脱ユーザーの再訪問
- ・ 特定のターゲットユーザーへのリーチ

特徴①

豊富なインベントリへのリーチとともに
60%以上を誇る業界最大級のマッチ率



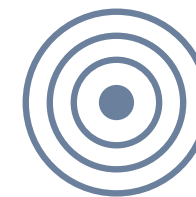
特徴②

ブランドや特定のキャンペーン訴求と
組み合わせ、パフォーマンスと両立できる
ダイナミッククリエイティブ



特徴③

既存のリターゲティングキャンペーンとの
高いシナジー



Criteoカスタマーアクイジション（CCA）

Lower Funnel

CRITEO

Web Conversion - Similar/Commerce Audience

目的

- ・ 新規顧客の獲得
- ・ 長期休眠ユーザーへのアプローチ

特徴①

Similar Audience（類似ユーザー）から見込み客を見つけ出し、ターゲティング



特徴②

スコアリングによって、優良な新規ユーザーを抽出



100



特徴③

パーソナライズされた商品レコメンドバナーを配信

- ・ シューズ
- ・ ドレス
- ・ ハンドバック
- ・ ブーツ



Criteoトラフィックジェネレーション

Middle Funnel

CRITEO

Web Traffic - Similar/Commerce Audience (旧Consideration)

目的

- ・ サイトトラフィック数の拡大
- ・ 良質な新規ユーザーの流入
- ・ 商品のブランディング

特徴①

AIテクノロジーを活用した
最適化エンジンにより
価値の高い見込みユーザーの
サイト流入を強化



特徴②

選べるオーディエンスタイプ
類似ユーザー・興味関心カテゴリ・
性別・興味関心ブランドetc…



Similar Audience



Commerce Audience

特徴③

ブランドに合わせた専用クリエイティブ



Criteoアプリ広告

Lower Funnel

CRITEO

目的

- アプリ内での購買促進
- 休眠ユーザー復帰
- アプリユーザーとのエンゲージメント強化

特徴①

インストール後のユーザー定着を強力にサポート

11%

アプリを利用し続けるユーザーの割合
(インストールしてから7日以後)

特徴②

アプリ内でのユーザー行動を促進・活性化



リテンション率 +30%
アプリ利用率 +62%
ユーザ1人あたりの閲覧商品数 +224%
コンバージョン率 +38%

特徴③

アプリユーザーに最適化した
ダイナミッククリエイティブ



Criteoアプリ広告 (Install)

Middle Funnel

CRITEO

目的

- ・ アプリインストールの促進

特徴①

アプリキャンペーン専用の最適化エンジン

AIO

Adaptive
Install
Optimizer

特徴②

ダイレクト取引による質の高い
アプリインベントリへのリーチ



特徴③

アプリキャンペーン専用の
豊富なクリエイティブフォーマット



Criteoコンテクスチュアル広告（β版）

Middle Funnel

CRITEO

目的

- コンテンツベースでのターゲティング
- サイトトラフィック数の拡大
- 良質な新規ユーザーの流入

特徴①

クッキーレスに対応した
コンテンツ解析による
ターゲティング配信



特徴②

メディアのコンテンツ解析だけでなく、
サイト上でのユーザー行動シグナルも付加することで、
パーソナライズ化を実現



特徴③

コンテンツ解析×コマーシヤルシグナルにより
クリエイティブのパーソナライズを実現



Criteoオムニチャネル（β版）

Lower Funnel

Middle Funnel

CRITEO

Store to WEB /Store Visit

目的

- ・ オンラインユーザーへの来店促進
- ・ オムニチャネルでの購買促進
- ・ 店舗ユーザーへのオンライン購買の促進

特徴①

To Store / To Webの両方に対応した
独自のオムニチャネルソリューション

Store Visit

店舗関連情報を利用して**店舗来訪**を促進



Store to Web

店舗関連情報を利用して**オンライン販売**を促進



特徴②

位置データ×コマー스（興味関心）データによる
オーディエンス拡張



特徴③

オムニチャネルキャンペーン専用の
豊富なクリエイティブフォーマット



Criteo動画広告（β版）

Upper Funnel

CRITEO

目的

- 動画視聴によるブランド認知向上
- 新商品のブランディング

特徴①

様々な動画フォーマットに対応



インストリームビデオ



アウトストリームビデオ



縦型ビデオ

特徴②

精度の高いオーディエンスリーチ



特徴③

MOATやNielsen DARとの連携による
詳細なフルファネル計測とサーベイバナーによる
独自のブランドリフト調査にも対応

MOAT
by ORACLE DATA CLOUD



nielsen

From which of these online shops have you seen Online Video Advertisement recently?

Onlineshop3

Onlineshop4

Onlineshop2

Onlineshop1

criteo

Criteo出稿について

効果的なバナーを自動生成するフィード

業種に合わせたフィードを作成いただくことで、バナーに様々な付帯情報を追加し効果的な配信が可能に必要な情報は[フィード仕様書一覧](#)をご確認ください。

1. フィード格納先サーバー

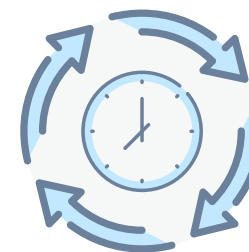


1. お客様側のHTTPサーバー
2. お客様側のFTPサーバー
3. Criteo FTPサーバー

2. ファイル形式の選択



3. 取込時間の選択



自動取り込み時間を
管理画面より設定

高度な分析を可能にするCriteo独自のタグ

複数設定いただくことで、行動学習が進み、より精度の高い広告配信が可能となります。
詳しい情報は[Criteo Tag Guide](#)をご確認ください。

- 1 トップページタグ/トップページに訪問したことを計測
- 2 一覧ページタグ/検索結果またはカテゴリページや一覧ページに表示された複数の商品IDを計測
- 3 商品詳細ページタグ/閲覧した商品を計測 **必須**
- 4 カート・申込みページタグ/買い物カゴページを閲覧したことを計測
- 5 コンバージョンタグ/購入された商品、価格、購入個数等を計測 **必須**
- 6 訪問タグ/副次的なページ（会社情報やブログなど）に対して実装することが可能なタグです。
※ガイドには記載がありません、弊社担当までお問い合わせください

Criteo Tagの設定方法

- ・ パートナー統合（ガイド付きセットアップ）
- ・ Googleタグマネージャー（ガイド付きセットアップ）
- ・ 手動設定

配信開始までの手順

目安はフィードをいただいてから2週間でキャンペーン開始となります

プロダクトやアカウントの状況に応じて開始までの手順が異なることがあります、詳細は弊社担当までお問い合わせください

	内容	オーナー	備考
1. 申込	掲載可否	貴社	1ヵ月分のユニークユーザー数が分かるキャプチャ及び、CVR, KPI, 平均購入単価など各種数値を送付
	申込み	貴社	申込みメールを送付し、Criteoより発行された申込書へ電子署名を実施
	アカウント発行	Criteo	申込書の電子署名確認後、アカウントを発行
2. キャンペーン準備	フィード作成・アップロード	貴社	フィード作成、ホスト先サーバへアップロード後、【フィード確認依頼】を送付
	デモバナー確認	貴社	ロゴデータ添付の上、【デモバナー作成依頼】を送付 Criteoより発行されたデモバナーを確認し、承認の旨を返信
	タグ実装・確認	貴社	タグ実装後、発火不備がないか確認。問題なければ、【タグ確認依頼】を送付
	パラメーター設定	貴社	ロゴ・プロダクトエリア共通のパラメータの場合は管理画面より設定
3. 配信開始	配信開始依頼	貴社	キャンペーン準備がすべて完了したことを確認後、【配信開始依頼】を送付
	キャンペーン配信開始	Criteo	キャンペーン設定を最終確認し、配信開始

※各種ご依頼はCriteo Advertising Academy掲載の[メールテンプレート](#)および[ヒアリングシート](#)をご利用ください。

Criteoダイナミックリターゲティング出稿条件

プロダクトによって出稿条件が異なることがあります。

詳細は弊社担当へのお問合せ、もしくはCriteo Academyにてご確認ください。

月間UU数

4万ユニークユーザ/月

確認できる解析ツールのキャプチャを送付いただく

■解析ツール

- Google analytics
- Similar web
- Website Informer

※Website Informerの場合1500UU/日でも可

最低CPC

20円 (Net)

以上

商品点数

1点

以上

出稿予算

50万 (Net)

以上

※月額予算ではございません。

※ご請求は月末締め翌末払いとなります。

※最短で30日間入金を確認できない場合は強制停止となる場合がありますのでご注意ください。

CRITEO

Criteo Certified Agency/Tech Partner

Criteoでは、弊社製品を継続的に販売・運用いただく代理店様を「Criteo Certified Agency」、導入において専門的な知識や技術を持つパートナーを「Criteo Tech Partner」として認定しています。認定代理店様一覧やお問い合わせ先は[こちら](#)からご確認ください。

Criteo Certified Agency

Diamond

株式会社サイバーエージェント

Platinum

株式会社アイレップ

株式会社オプト

Sapphire

株式会社セプテーニ

ソウルドアウト株式会社

Silver

GMONIKKO株式会社

株式会社Speee

株式会社デジタルガレージ

トランスコスモス株式会社

株式会社メディックス

※2021年下半年時点

Criteo Tech Partner

株式会社オプト

株式会社セプテーニ

ソウルドアウト株式会社

トランスコスモス株式会社

GMONIKKO株式会社

株式会社フィードフォース

株式会社EXIDEA

ニフティライフスタイル株式会社

株式会社メタップスワン

Reservele株式会社

アイエイチリンクス株式会社

Criteo Advertising Academy

代理店の皆様の日々の営業活動支援として必要な情報をこちらのサイトに集約しています。



Professional認定テスト（Global）

- ・テクノロジーの仕組み
- ・クリエイティブの種類
- ・管理と測定など基礎知識の習得が可能です。

Learning Zone（日本版）

- ・媒体資料
- ・日本国内のレギュレーション
- ・よくある質問回答集（FAQ）
- ・サポートセンターのリンクなど

Useful Contents（日本版）

- ・過去に実施したウェビナーのアーカイブ
- ・特殊設定の一覧（条件確認）
- ・トレンドレポートなど



Thank you!