

Adaptive Ads

CRITEO株式会社

セールス部門

2022年10月

Adaptive Adsについて

Adaptive Adsは広告主様の3つのニーズにお応えします



Capacity

限られたブランドアセットでも
作成可能



Reach

あらゆる配信サイズ
に対応し、広告の
リーチを最大化



Performance

キャンペーンの目的に合わせて
パフォーマンスを最大化

Adaptive Ads

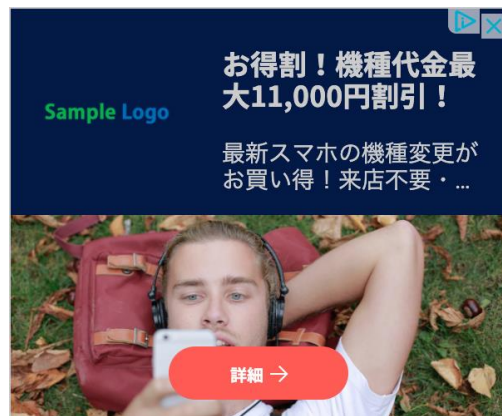
クリエイティブフォーマット

Adaptive Ads 4つのフォーマット

Editorial



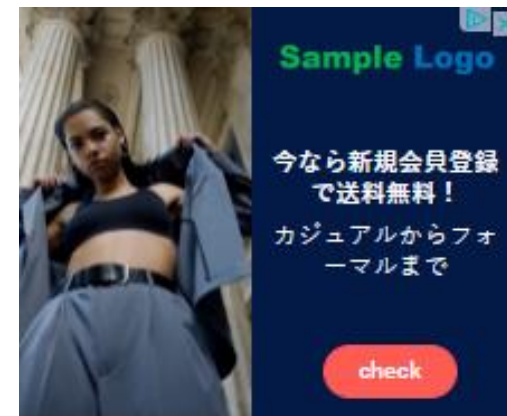
Montage 1



Montage 2



Adaptive in-banner video



Commerce Growthで作成時、「モンタージュ」を選択すると自動でどちらも（Montage1、Montage2）作成されます。
※どちらのみ作成希望の場合は別途ご依頼が必要となります
（ご利用金額によってセルフサービスでのみ対応いただく場合もあります。）

Commerce Growthでのみ作成可能です。

テキストのみ

Editorial

必要なブランドアセット:

- □ゴ(ai, psd, png, jpg)
- 指定URL (1つ) 注) 計測希望の場合は、パラメータ付きURLで入稿してください。
- CTA文言 (全角 4文字 推奨)
- 見出し (全角 31文字*)

例) お得割！機種代金最大11,000円割引！

- 説明文 (全角 25文字*)

例) 最新スマホの機種変更がお買い得！来店不要・送料無料・待ち時間なし

* 上記文字数は最大表示可能数の目安です。



サンプルデモ：
<https://marketing.criteo.com/creatives/public/demo/30323e42-5479-4c9c-abda-2682b01c8cd4>

テキストのみ

Editorial

色の反映箇所

- ログエリアとタイトル : #031946 ●
ロゴ背景
- Text 1 : #CCCCCC ●
適応箇所無し
- 背景 : #FFFFFF ○
バナー背景
- テキスト2 : #09B14E ●
見出し / 説明文
- CTAの背景 : #FF5B55 ●
CTA背景 / CTA反転時のテキスト・ボーダー
- CTAテキスト : #FFFFFF ○
CTAテキスト / CTA反転時のCTA背景



CTA反転時



テキスト & イメージ

Montage 1

必要なブランドアセット:

- □ゴ(ai, psd, png, jpg)
- 指定URL (1つ) 注) 計測希望の場合は、パラメータ付きURLで入稿してください。
- CTA文言（全角 4文字 推奨）

注) Montage 1のCTAには自動的に「→」が挿入されます)

- 見出し (全角 19文字*)

例) お得割！機種代金最大11,000円割引！

- 説明文 (全角 17文字*)

例) 最新スマホの機種変更がお買い得！来店不要・送料無料・待ち時間なし

- イメージ (最大13種類まで)

画像比率:

- 1200x628 px
- 1200x1200 px
- 800x1200 px

3サイズ必須

注) バナーサイズに合わせて端（上下左右）がカットされ、スペースの文字数に変動します。

サンプルデモ：
<https://marketing.criteo.com/creatives/demo/10978d99-3ad5-41f3-aa33-2a72c95010ac>



* 上記文字数は最大表示可能数の目安です。

テキスト & イメージ

Montage 1

必要なブランドアセット:

- □ゴ(ai, psd, png, jpg)
- 指定URL (1つ) 注) 計測希望の場合は、パラメータ付きURLで入稿してください。
- CTA文言（全角 4文字 推奨）

注) Montage 1のCTAには自動的に「→」が挿入されます)

- 見出し（全角 17文字*）

例) お得割！機種代金最大11,000円割引！

- 説明文（全角 19文字*）

例) 最新スマホの機種変更がお買い得！来店不要・送料無料・待ち時間なし

- イメージ（最大13種類まで）

画像比率:

- 1200x628 px
- 1200x1200 px
- 800x1200 px

3サイズ必須

* 上記文字数は最大表示可能数の目安です。

サンプルデモ：

<https://marketing.criteo.com/creatives/demo/a2488fb5-6204-42e0-ba65-0179ee78a835>



テキスト & イメージ

Montage 1

色の反映箇所

- ロゴエリアとタイトル: #031946 ●

ロゴ・上部背景

- テキスト 1 : #CCCCCC ●

見出し / 説明文

- 背景 : #031946 ●

適応箇所なし

- テキスト 2 : #09B14E ●

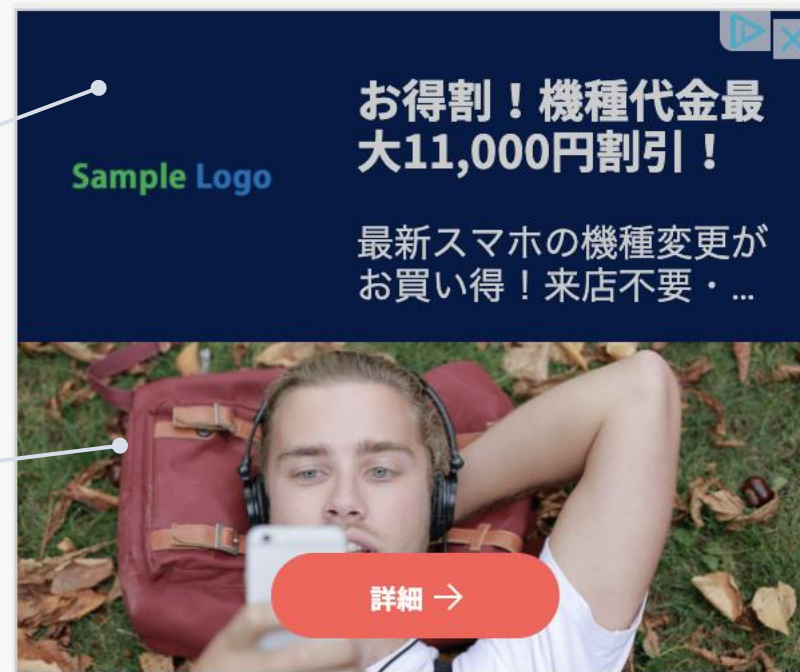
適応箇所なし

- CTAの背景 : #FF5B55 ●

CTA背景

- CTAテキスト : #FFFFFF ○

CTAテキスト



テキスト & イメージ

Montage 2

必要なブランドアセット:

- □ゴ (ai, psd, png, jpg)
 - 指定URL (1つ) 注) 計測希望の場合は、パラメータ付きURLで入稿してください。
 - CTA文言 (全角 4文字 推奨)
 - 見出し (全角 15文字*)
- 例) お得割！機種代金最大11,000円割引！
- 画像の見出し(全角 18文字*：イメージの種類ごとに設定可能。)

例) スマホ 980円/月～

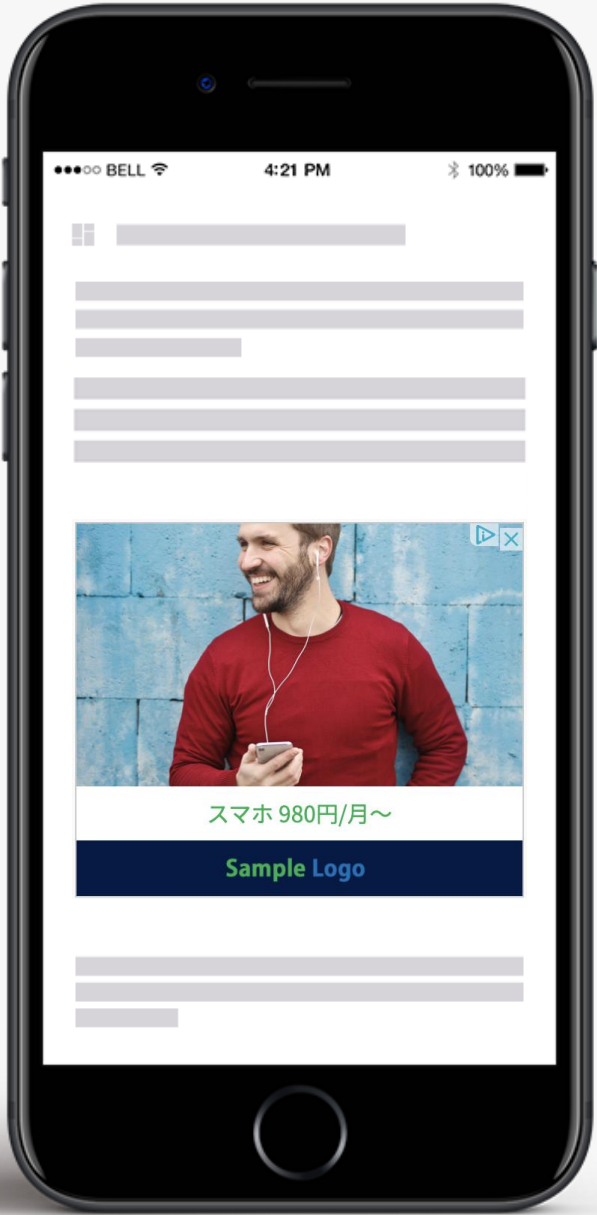
イメージ

画像比率:

- 1200x628 px
- 1200x1200 px
- 800x1200 px

注) バナーサイズに合わせて端（上下左右）がカットされ、スペースの文字数変動します。

3サイズ必須



サンプルデモ：
<https://marketing.criteo.com/creatives/demo/bd0a4f27-88f5-4914-809b-0dd57644b479>

テキスト & イメージ

Montage 2

必要なブランドアセット:

- □ゴ (ai, psd, png, jpg)
- 指定URL (1つ) 注) 計測希望の場合は、パラメータ付きURLで入稿してください。

• CTA文言（全角 4文字 推奨）

• 見出し（全角 15文字*）

例) お得割！機種代金最大11,000円割引！

- 画像の見出し(全角 29文字*：イメージの種類ごとに設定可能。)

例) スマホ 980円/月～

イメージ

画像比率:

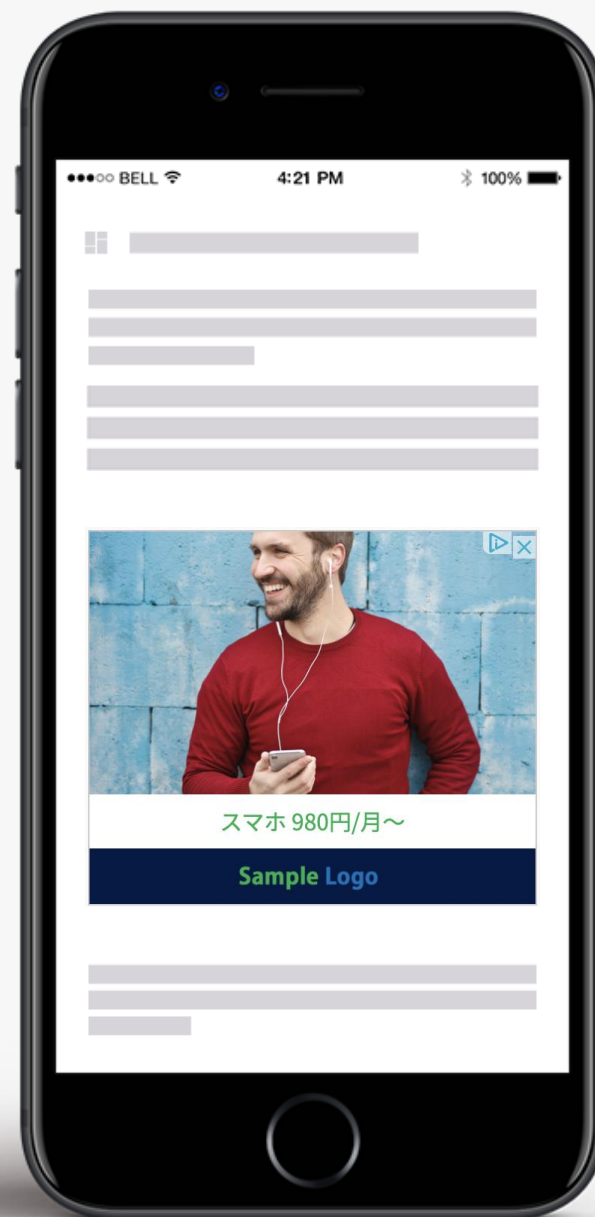
- 1200x628 px
- 1200x1200 px
- 800x1200 px

3サイズ必須

* 上記文字数は最大表示可能数の目安です。

サンプルデモ：

<https://marketing.criteo.com/creatives/demo/692576c1-597e-40aa-978a-48840c644da6>



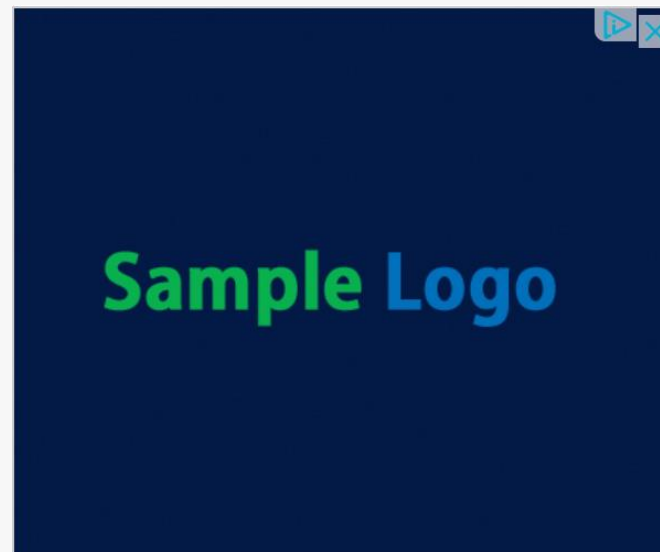
テキスト & イメージ

Montage 2

色の指定箇所

- ログエリアとタイトル : #031946 ●
①&③の背景
- テキスト1 : #CCCCCC ●
③の見出し
- 背景 : #FFFFFF ○
②の小見出しの背景
- テキスト2 : #09B14E ●
②の小見出しのテキスト
- CTAの背景 : #FF5B55 ●
CTA背景
- CTAテキスト : #FFFFFF ○
CTAテキスト

①



②



③



テキスト & ビデオ

Adaptive in-banner video

必要なブランドアセット:

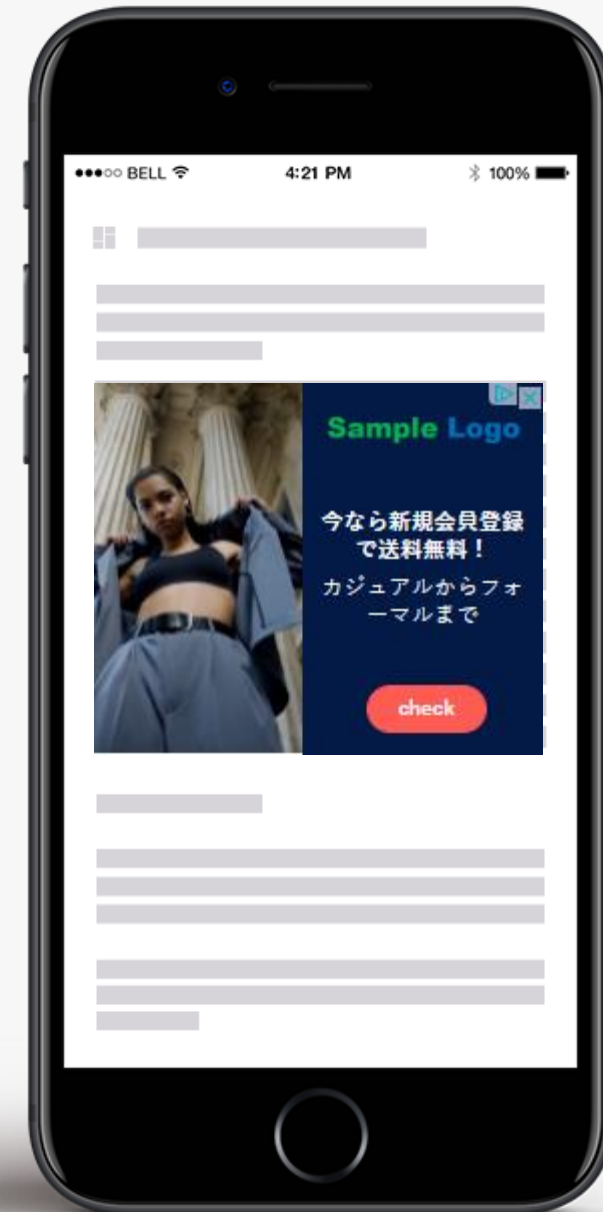
- □ゴ(.jpg、.png)
- 指定URL (1つ) 注) 計測希望の場合は、パラメータ付きURLで入稿してください。
- CTA文言 (全角6文字*)
- 見出し (全角 17文字*)

例) 今なら新規会員登録で送料無料！

- 説明文 (全角 17文字*)

例) カジュアルからフォーマルまで

- ビデオ (最大2種類まで)
 - 縦型 (9:16) と横型 (16:9) をご用意ください。
 - ファイルタイプ : .mp4
 - 各ファイルのサイズ : 最大25M
 - 長さ : 最大30秒



サンプルデモ :

<https://marketing.criteo.com/creatives/public/large-preview?advertiserId=58666&projectId=1641328&projectType=8&s=x441lLgnPjAnBBnPSwJ0dFtD>

テキスト & ビデオ

Adaptive in-banner video

色の反映箇所

- ログエリアとタイトル : #031946 ●
ロゴ・上部背景
- テキスト1 : #FFFFFF ○
見出し / 説明文
- 背景 : #031946 ●
バナー背景
- Text 2 : #FFFFFF
適応箇所なし
- CTAの背景 : #FF5B55 ●
CTA背景
- CTAテキスト : #FFFFFF ○
CTAテキスト



よくある質問

Q1 : Adaptive adsでクーポンは適用できますか？

いいえ、Adaptive adsはクーポンの反映は不可となっています。

Q2 : 好きなタイミングで画像の差替え作業は可能ですか？

いいえ、すべてのアセット（画像、テキスト、色味、URLなど）の差替え頻度は、月一回までです。

Q3 : Montage 1および2ではサイズによって入稿枚数が異なってもいいですか？(例 1200x628は3点、その他の2サイズは1点ずつ)

いいえ、すべてのサイズで同じ枚数の入稿が必要です。

Q4 : Adaptive adsのみを利用して配信する場合、フィードは不要ですか？

Conversion最適化のエンジンを利用するダイナミックリターゲティングやCCAなどでは、学習用のフィードの設定が必須となります。

その他の最適化エンジンを利用する場合も、フィード設定を強く推奨します。

Q5 : 現在Dynamic広告で配信していますが、併用可能ですか？

可能です。ユーザーに最適なクリエイティブを配信するためには多種多様なフォーマットをご用意いただくことを推奨します。

リターゲティングキャンペーンで配信する際はDynamic広告と併用を推奨しています。

Q6 : どのようなプロダクト/キャンペーンで利用すべきですか？

商品・サービスの認知拡大/検討促進を目的としたUpper Funnel(Considerationなど)での利用が推奨です。